



Rotter & Krauss



REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD  
**2025**



REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD  
**2025**

# Índice



## Carta CEO

pág. 4

# 01

### Cómo llegamos hasta acá.

Historia  
Relación HAL  
Cuerpo Administrativo  
Valores Rotter & Krauss

pág. 5



# 02

## ASG

Equipo ASG  
Presentación ASEGITO  
Plan de Comunicaciones  
Plan Embajadores  
Visión Social

pág. 9

# 03

## Ambiente

KALANI  
Partners Estratégicos en  
sustentabilidad  
Movilidad Sostenible  
Bolsas Compostables  
NO más pilas a la basura

pág. 15

# 04

## Sociedad

GPTW  
Información Dotación  
Testimonio Liderazgo Mujer  
RYK Te Valora  
Participación Expo Inclusión  
Operativos Oftalmológicos  
Donaciones

pág. 23



# 05

## Gestión y Gobernanza

pág. 32



# Nuestra Visión: Compromiso en cada mirada.

La sostenibilidad es mucho más que un eje estratégico; es nuestra filosofía de gestión y una forma de entender el impacto de nuestras acciones en el mundo.

En Rotter & Krauss entendemos que nuestro propósito trasciende la excelencia óptica y auditiva. Nuestra verdadera misión es transformar positivamente la vida de las personas, trabajando no solo por mejorar su capacidad visual, sino por construir activamente un mañana más equitativo, consciente y respetuoso con el medio ambiente.

El camino recorrido hasta hoy ha sido una fuente inagotable de aprendizajes. Nos hemos propuesto el desafío constante de mirar más allá, integrando de manera genuina prácticas responsables en cada eslabón de nuestra cadena de valor.

Este compromiso se traduce en acciones concretas: desde la eficiencia en los procesos hasta la implementación de políticas de inclusión y diversidad que fortalecen nuestro rol dentro de la sociedad.

Entendemos que el mundo cambia y nuestra misión debe seguir evolucionando con él. Seguimos trabajando con determinación para optimizar la experiencia de nuestros clientes, reduciendo los tiempos de espera, ofreciendo una opción real y de calidad para quienes lo necesitan.

En paralelo, asumimos la responsabilidad total sobre los residuos derivados de nuestra operación.

Estamos implementando procesos de economía circular y buscando constantemente formas de minimizar nuestro impacto. Este avance es posible gracias a nuestra red de proveedores que comparten nuestra visión y estándares de sostenibilidad, asegurando que cada etapa de nuestra producción sea coherente con nuestros valores.



La sostenibilidad es un proceso de evolución permanente.

En Rotter & Krauss, somos conscientes de que cada decisión responsable da paso hacia un entorno mejor.

Este reporte de Sustentabilidad 2025 es el reflejo del esfuerzo conjunto de quienes formamos esta organización.

Hoy, más que nunca, reafirmamos nuestra voluntad de marcar la diferencia: somos una empresa que no sólo cuida la salud de las personas, sino que actúa con una profunda conciencia social ambiental.

**¡Sigamos construyendo el futuro con energía y convicción!**

**Álvaro Vieira**  
CEO, Rotter & Krauss

01

Cómo  
llegamos  
hasta acá



# Nuestra trayectoria: un legado de expansión y cercanía

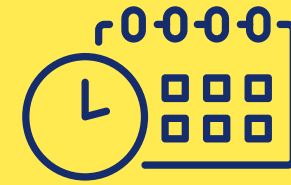
Lo que comenzó con el primer local en calle Ahumada, hoy se ha consolidado como una red visual y auditiva de **100 tiendas a lo largo de Chile.**

Esta expansión, que nos lleva de Arica a Punta Arenas, no sólo es un número; es el reflejo de nuestro compromiso por estar siempre cerca de las personas, sin importar dónde se encuentren.

En nuestro camino hacia estas 100 tiendas hemos aprendido a escuchar el entorno y adaptar nuestra operación. Hoy no sólo vendemos lentes, contamos con cuatro categorías de producto — lentes ópticos, lentes de sol, audífonos y lentes de contacto— además contamos con cientos de especialistas comprometidos con un propósito en común: que nadie se pierda de vivir bien.

Durante el camino entendimos que ver implica entender nuestro entorno, escuchar a las personas y adaptarnos a nuevas realidades.

Hoy, cuando decimos que somos líderes en soluciones ópticas y auditivas, lo hacemos conscientes de la responsabilidad y el liderazgo que conlleva. Porque también significa hacernos responsables de nuestras decisiones, de nuestro impacto y el bienestar de las personas.



**111** Años de trayectoria



**04** Categorías de productos.



**100** Tiendas desde Arica a Punta Arenas.

## Relación con HAL, nuestro grupo inversionista

Rotter & Krauss forma parte estratégica de Hal Investments, un destacado holding con sede en los Países Bajos y uno de los fondos de inversión privada con mayor trayectoria en Europa. Esta integración nos otorga una visión global privilegiada y nos permite operar bajo los más altos estándares internacionales de sostenibilidad, innovación y visión comercial de largo plazo.

Como parte de este grupo, mantenemos una relación cercana y transparente con su directorio. Esta colaboración nos permite diseñar estrategias sólidas y proyectarnos hacia el futuro, fortaleciendo nuestra excelencia operativa y liderazgo en el mercado internacional.

Los integrantes de este directorio son:

Melchert Frans Groot

Ard Sebastiaan Vink

Philip Diederik Heyning





En Rotter & Krauss contamos con 7 gerencias:



**Álvaro Vieira**  
CEO, Gerencia General



**Ximena Bravo**  
Gerencia de Ventas



**Massiel Fernández**  
Gerente de Personas, Cultura & Sostenibilidad



**Fernanda Palacios**  
Gerente Supply Chain



**Catalina Ansoleaga**  
Gerencia de Marketing



**Andrés Celedón**  
Gerencia de Administración y Finanzas



**Cristián Guajardo**  
Gerencia TI



## Nuestros Valores: El ADN de nuestro compromiso

En Rotter & Krauss, nuestros principios fundamentales son **la brújula que orienta cada una de nuestras decisiones**. Definen nuestra identidad y nos impulsan a generar un impacto positivo en las personas, la sociedad y el medio ambiente.



### Vocación de servicio

Entendemos la atención como un compromiso que trasciende la transacción comercial. Nos enfocamos en escuchar, comprender y adelantarnos a las necesidades visuales y auditivas de cada persona. Nuestra motivación es el impacto real: ofrecer soluciones que transformen positivamente el día a día de nuestros clientes, contribuyendo activamente en su bienestar.



### Innovación y calidad

Miramos constantemente hacia el futuro. Nos dedicamos a desarrollar productos y servicios que no solo satisfagan las necesidades actuales, sino que superen las expectativas de nuestros clientes. Potenciamos la creatividad, el aprendizaje constante y la investigación, porque entendemos que innovar es, fundamentalmente, una forma avanzada de cuidar.



### Trabajo colaborativo

Estamos convencidos de que los grandes hitos son el resultado de un esfuerzo compartido. Promovemos un entorno de colaboración basado en la equidad, el respeto mutuo y la participación activa. Valoramos el talento individual de cada integrante, alineando todas nuestras áreas para alcanzar mejores resultados y una experiencia de excelencia.



### Disciplina y responsabilidad

Honramos nuestra palabra a través de resultados concretos. Actuamos con autonomía, rigor y un alto sentido del compromiso, manteniendo altos estándares en cada etapa del proceso. Abordamos cada desafío con profesionalismo, conscientes de que detrás de cada proceso hay una persona confiando en nuestra solución.



# 02

**ASG:  
Ambiente,  
Sociedad y  
Gobernanza**





# Nuestra trayectoria: **un legado de expansión y cercanía**

Desde el 2014 reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, impulsándolo cada vez más lejos a través de nuestro equipo ASG (Ambiente, Sociedad y Gobernanza).

Nuestros valores corporativos se materializan a través de los principios ASG, que actúan como la columna vertebral de nuestra estrategia.

Estas convicciones nos guían para asegurar que cada paso que damos contribuya a un desarrollo equilibrado y consciente.



Nuestro equipo ASG está conformado por 12 personas de la compañía, quienes trabajan con metodologías ágiles y una mirada estratégica para impulsar proyectos que promuevan la inclusión, la sostenibilidad y la gestión responsable de nuestros recursos.

- Natalys Iturra
- Valentina Díaz
- Michelle Ramírez
- Alicia Paillalef
- Ignacio Coutts
- Matías Wladdimiro
- Daneisa Garcia
- Jorge Jofré
- Denymar Rodríguez
- Alejandro Hernández
- Viviana Pacheco
- Massiel Fernández





## Sustentabilidad

Nos enfocamos en la preservación del entorno mediante modelos de producción y consumo responsables, alineados con el cuidado de los recursos del planeta. Impulsamos activamente la eficiencia en la gestión de recursos, priorizando la reducción de desechos y fomentando una cultura de reciclaje y reutilización para mitigar nuestro impacto ambiental.



## Inclusión

Construimos un entorno de trabajo donde la pluralidad es una fortaleza. Promovemos espacios laborales basados en el respeto, la colaboración y la equidad de oportunidades. Nuestro objetivo es consolidar entornos seguros y motivadores, donde cada integrante del equipo pueda desarrollarse plenamente y sentirse genuinamente valorado.



## Crecimiento

Nuestra ruta de expansión está ligada a la mejora continua y la innovación ética. Desde la transición hacia energías limpias hasta la selección rigurosa de socios estratégicos, buscamos consolidar una organización resiliente, capaz de responder con agilidad a las exigencias del presente sin comprometer el bienestar de las futuras generaciones.

## Conoce a Asegito: Nuestro vocero

Asegito no es una mascota, ni un corpóreo; es la personificación de nuestro compromiso con el futuro. Nació para simplificar, educar e inspirar a toda la organización en torno a los pilares Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG).

### Actitud proactiva

Su mano siempre alzada es una invitación constante a participar y generar cercanía.

### Identidad visual

Su cuerpo circular de color verde evoca el ciclo de la sustentabilidad y el respeto por el medioambiente.

### Mirada de experto

Sus grandes anteojos no son solo un accesorio; representan nuestra esencia óptica y la capacidad de mirar con claridad los desafíos de mañana.

*Hola, soy Asegito y estoy aquí para que veamos y hagamos un mundo mejor.*

*Mi misión en Rotter & Krauss es acompañarte al camino de la sustentabilidad como vocero oficial de ASG.*

*Me verás en boletines mensuales, cápsulas audiovisuales y en nuestras 100 tiendas a lo largo del país. Además estoy presente en cada piso del edificio corporativo, recordándonos que cada pequeña decisión cuenta, ya sea en reciclaje, inclusión laboral o de cómo cuidamos nuestro entorno.*



# Comunicación que transforma

Informar, educar y movilizar desde la sostenibilidad.

El 2024 pusimos en marcha un Plan de Comunicación ASG y, durante 2025 continuamos perfeccionándolo.

Nuestro objetivo sigue siendo acercar los pilares ambientales, sociales y de gobernanza a cada rincón de la compañía, logrando que

la sostenibilidad no sea solo un concepto, sino una práctica compartida. Para ello, diseñamos herramientas que respetan los distintos ritmos y realidades de cada área de trabajo.

- **Un enfoque temático por mes**
- **Boletines de Asegito Informa**
- **Cápsulas audiovisuales**



## Embajadores ASG 2025

Nuestros embajadores ASG son personas que, a través de su compromiso y creatividad, impulsan buenas prácticas de reciclaje y cuidado del medioambiente.

Son colaboradores que integran estos valores en sus tareas diarias, convirtiéndose en un verdadero reflejo del espíritu que impulsa ASG.

### Embajadores 2025

**Rayen Rojas**  
Asesor Óptico El Llano

**Lilian Rocha**  
Asesor Óptico, Barros Arana

**Jessenia Quiroz**  
Jefa Local Quillota

**Claudia Escobal**  
Jefa Local La Reina

**Vanessa Colorado**  
Jefa de Local Cenco Florida

**Juan José Torres**  
Laboratorio

**Robert Revilla**  
Logística

**Lilian Maldonado**  
Auxiliar Aseo

**Marisol Pino**  
Auxiliar Aseo

**Soledad Toro**  
Auxiliar de Aseo

# Visión Social

En Rotter & Krauss estamos comprometidos con las personas. Sabemos cómo los anteojos pueden cambiar una vida, y hoy somos parte de esa solución, comenzando por casa.

En agosto de 2025 lanzamos Visión Social, una campaña interna que nace desde la empatía, donde nuestros colaboradores pueden referir a personas que necesiten anteojos ópticos, pero que no puedan acceder a ellos por diversos motivos.

En Chile, más de 324.000 personas están esperando atención oftalmológica. Esta es la lista de espera más larga del sistema público de salud. Detrás de cada número hay alguien que no puede trabajar, estudiar o simplemente disfrutar su día a día por no ver bien.

En Rotter & Krauss seguimos trabajando para reafirmar nuestro compromiso por seguir construyendo una organización con propósito, a través de acciones que le den un sentido más profundo a lo que hacemos.



Postular a quién lo necesita es fácil:

## 1 Identifica

Evalúa si conoces a alguien que necesite anteojos ópticos y no pueda acceder a ellos. Debe tener registro social de hogares y pertenecer al **40% más vulnerable de la población.**

## 2 Inscribe

Rellena el formulario desde un correo corporativo con datos de la persona.

## 3 Selecciona

El Comité Revisor escogerá a los beneficiados para recibir sus anteojos.

## 4 Entrega

Una vez listos los lentes, el Comité Revisor coordinará la entrega con el beneficiado.

Hoy ponemos nuestros conocimientos y recursos al servicio de quienes más lo necesitan, contribuyendo a la mejora de su calidad de vida.

**¡Porque cuando trabajamos juntos podemos lograr mucho más!**

60  
31

**Lentes ópticos** entregados a través de esta campaña a personas que lo necesitaban durante 2025.



03

Ambiente





## Ambiente

En Rotter & Krauss comprendemos que la sustentabilidad ambiental es una responsabilidad inherente a toda actividad comercial. Reconocemos que nuestras operaciones generan impactos y asumimos el compromiso de identificarlos, medirlos y gestionarlos de manera progresiva, responsable y transparente.

Avanzar hacia una operación más sostenible no es sólo una exigencia del contexto global, sino también una convicción que forma parte de nuestra manera de hacer las cosas: cuidar el medioambiente es también cuidar el futuro del negocio y de las comunidades con las que nos relacionamos.



# Kalani: anteojos con conciencia

Diseño, calidad y conciencia ambiental unidos en un solo producto.

En Rotter & Krauss entendemos que el consumo responsable es el camino hacia un futuro sostenible. Por eso, en 2023 dimos un paso importante con el lanzamiento de Kalani, nuestra marca exclusiva de anteojos fabricados con materiales reciclados. Esta iniciativa no solo transformó nuestro catálogo, sino también la forma en que integramos la sustentabilidad en el corazón de nuestro negocio.

Nuestro compromiso con Kalani va más allá de los marcos. También extendimos este enfoque a todo el ecosistema del producto, desarrollando paños de limpieza y estuches elaborados a partir de botellas plásticas reutilizadas. Es una manera de pensar la economía circular de forma integral, reduciendo nuestra huella en cada detalle.

El material reciclado que utilizamos proviene de redes de pesca oceánicas

desechadas y está compuesto por un **85% red de pesca reciclada y un 15% de agente activo.**

La recolección y procesamiento de estas redes para convertirlas en nylon reciclado genera importantes beneficios medioambientales.

A diferencia del nylon virgen convencional —producido mediante un proceso de polimerización con altas emisiones de carbono— cada tonelada de nylon reciclado puede **reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en un 95% y disminuir en un 52% el consumo de agua.**

Kalani representa una oportunidad invaluable, demostrando que la conciencia ambiental también puede impulsar el diseño, la calidad y nuevas formas de desarrollar productos más sostenibles.



Materiales reciclados que reducen hasta en un **52% el consumo de agua.**



Cada tonelada del nylon reciclado reduce hasta en **95% las emisiones de CO<sub>2</sub>.**

## Kalani

Sustainable Eyewear



La colección actual de Kalani tiene 3 tipos de materiales:



**53%**

de la colección

#### Reciclado de botellas y envases (lentes de sol)

El frente y las varillas de estos lentes están fabricados con plástico 100% reciclado proveniente de botellas y envases de alimentos.

**Dependiendo del modelo, entre el 50% y el 70% de la composición total del lente corresponde a material reciclado.**



**47%**

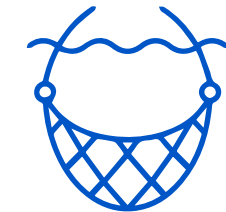
de la colección

#### Bio y reciclado certificado (lentes de sol)

Estos lentes combinan materiales reciclados certificados con componentes de origen natural y renovable.

**Más del 56% de su composición es sostenible.**

Mantienen el mismo look, claridad y flexibilidad de un lente premium tradicional, pero sin sustancias dañinas. Además, cuentan con certificaciones internacionales que garantizan el origen y trazabilidad de sus materiales.



**100%**

de la colección

#### Redes de pesca del océano (armazones ópticos)

Cada armazón está fabricado con un **85% de redes de pesca abandonadas y recuperadas del océano**. Esas redes, que antes representaban una fuente de contaminación marina, se transforman en nylon reciclado de alta calidad.

El impacto es significativo: por cada tonelada de este material producida, **se reducen las emisiones de CO2 en un 95% y se ahorra en un 52% de agua** en comparación con la fabricación de nylon convencional.

# Sustentabilidad / Partners estratégicos

La sustentabilidad no es solo una unidad de gestión; es una forma de actuar en el presente y proyectarnos hacia un futuro compartido.

En Rotter & Krauss creemos que **“ver la vida es no perderse de nada”**. Sin embargo, esa visión no estaría completa sin el compromiso de proteger el entorno en el que vivimos.

Entendemos que cuidar la salud visual y auditiva de las personas es tan importante como cuidar el planeta y la sociedad de la que formamos parte.

Por eso, asumimos un compromiso real con la sostenibilidad, trabajando día a día para mitigar nuestro impacto ambiental y fortalecer una cultura interna más consciente en todas las áreas de la compañía.



## Nuestras alianzas



### Bravo Energy

Gracias a nuestra alianza para el tratamiento ecológico de residuos, en 2025 logramos gestionar de forma responsable **67.679 toneladas de desechos**. Este proceso permite que los residuos del tallado de cristales se transformen en combustible alternativo sólido, utilizado como energía para la industria del cemento



**+67mil**

Toneladas de desechos gestionadas



### IMEKO: Transformando lo invisible.

Sabemos que los cambios profundos comienzan por lo más pequeño.

Nuestra alianza con IMEKO nos permite recolectar y reciclar colillas de cigarro, uno de los residuos más comunes y contaminantes, dándoles una nueva vida a través de su transformación en productos sustentables. Una acción simple con un impacto ambiental tangible.

Durante 2025 tuvimos un total de **6.231.878 colillas, equivalente a 1.888 kilogramos**, demostrando que pequeñas acciones pueden generar un impacto ambiental concreto.



**1.888**

kilogramos de colillas de cigarro recolectadas y recicladas



### Rembre: Economía circular en movimiento

Desde 2022, nuestra colaboración con Rembre ha sido fundamental para dar una segunda oportunidad a materiales que antes se descartaban. Juntos recolectamos y gestionamos **papel, cartón, plásticos, metales, latas y vidrios.**

A continuación, compartimos los datos correspondientes a 2025, que reflejan el impacto concreto de esta colaboración y el compromiso de toda la compañía con un futuro sostenible.

Material	Cantidad [kg]
Cartón	18.173
Metal	42
No Reciclable	465
Papel	1.279
Plástico	2.551
Tetra Pack	2
Vidrio	144
<b>Total general</b>	<b>22.656</b>

**¡Superamos en 1.000 kilos la recolección del año pasado!**



Jhonatan Pérez y Daniel González / Conductores

### Movilidad sostenible: Eficiencia con menor impacto.

Avanzamos hacia una operación que respeta el entorno en cada kilómetro.

En Rotter & Krauss, la sostenibilidad también se refleja en la forma en que nos movemos. Por eso, hemos comenzado a transformar nuestra cadena logística incorporando tecnologías más limpias y eficientes para reducir nuestra huella de carbono.

Hace más de un año dimos el primer paso al integrar camionetas eléctricas para el despacho a tiendas, logrando una reducción de **7.443 kg de CO<sub>2</sub>.**



**+7 mil**  
Kg de reducción en CO<sub>2</sub>



**Este avance no solo mejora nuestra eficiencia operativa, sino que también reafirma nuestro compromiso con una logística más responsable.**

#### Este es el desglose por meses de la reducción de CO2

Mes	Kilometros	Kg CO <sub>2</sub>
Enero	4.698	573
Febrero	4.401	537
Marzo	5.180	632
Abril	5.359	654
Mayo	5.204	635
Junio	5.522	674
Julio	6.337	773
Agosto	5.907	721
Septiembre	4.762	581
Octubre	5.000	610
Noviembre	4.489	548
Diciembre	4.153	507
<b>Total general</b>	<b>61.012</b>	<b>7.443</b>



**100%**

de nuestras bolsas en tienda son compostables y biodegradables.

## Bolsas compostables: Una decisión que marca la diferencia

Desde 2021, hemos eliminado las bolsas plásticas tradicionales de nuestras tiendas, operando exclusivamente con **bolsas ecológicas 100% compostables y biodegradables**. Estos materiales están diseñados para reintegrarse a la tierra como abono natural, favoreciendo un ciclo más responsable con el entorno.

Durante 2025, entregamos 63.100 bolsas compostables en nuestras operaciones.

Este cambio refuerza la coherencia de nuestras operaciones, asegurando que el compromiso con el medio ambiente esté presente desde la entrega de productos hasta el corazón de nuestra logística.

## Campaña NO + pilas a la basura



**7.2 kg**

de pilas de audífonos logramos recolectar.

Lanzada en octubre de 2024, esta iniciativa promueve el reciclaje responsable de pilas de audífonos, un residuo pequeño pero altamente contaminante si termina en vertederos comunes.

Para ello, instalamos contenedores especializados en tiendas con atención auditiva, facilitando a

nuestros clientes la disposición segura de sus pilas vencidas.

Hito 2025: Gracias a la participación de clientes y equipos, logramos recolectar **7,2 kg de pilas**, evitando que metales pesados como el mercurio o el plomo contaminen el suelo y el agua.



04

Sociedad



*Equipo de Calidad de Vida*

## Sociedad

Las personas son el centro de la propuesta de valor de Rotter & Krauss. Como empresa de salud visual presente en la vida de miles de colaboradores, clientes y familias, entendemos que nuestro rol social trasciende la transacción comercial: implica contribuir al bienestar, la inclusión y el desarrollo de las comunidades en las que operamos.

Esto se expresa tanto en la calidad de la experiencia que ofrecemos a quienes confían en nosotros, como en las condiciones laborales, el desarrollo profesional y el bienestar de los equipos que hacen posible nuestra operación cada día.



# GPTW - Great Place to Work

Una cultura que impulsa: un gran lugar para trabajar (y quedarse)

Nos esforzamos por construir una cultura que no solo identifica el talento, sino que también lo impulsa y acompaña en su desarrollo. Porque, aunque los resultados son importantes, creemos que el propósito y el sentido de lo que hacemos son igual de relevantes.

Desde 2008 nos evaluamos a través de la consultora Great Place To Work. En 2022 y 2024 obtuvimos esta certificación y, durante el período 2025-2026, volvimos a alcanzarla.

Este reconocimiento es mucho más que sólo un sello o un logro corporativo: es el reflejo directo de nuestra cultura interna.

En 2025 alcanzamos el puesto número 7 entre las mejores empresas para trabajar en Chile. Fueron **670 colaboradores participantes que representan el 74% de la tasa de respuesta,**

**obteniendo una media global de 81% de aprobación. Las áreas mejor evaluadas fueron: camaradería con 84%, orgullo 83% y credibilidad 82%.**

Estos resultados nos posicionan como una empresa destacada y reflejan el compromiso permanente por construir un gran lugar para trabajar.

Este logro refleja el compromiso y la energía de todas las personas que forman parte de Rotter & Krauss, quienes día a día contribuyen a construir un lugar donde las ideas se escuchan, las personas se valoran y el trabajo en equipo impulsa grandes resultados.

**Ser un Great Place to Work confirma que estamos construyendo un entorno donde cada colaborador puede crecer y sentirse parte de algo significativo.**



## Nº7

De las mejores empresas para trabajar.



## 81%

De aprobación entre más de 600 colaboradores.



Durante 2025, decidimos ir más allá de lo que nos habíamos propuesto. Con una orientación decidida hacia la comunidad y el medio ambiente, realizamos operativos oftalmológicos en zonas donde el acceso a salud visual de calidad era muy precario, y donamos productos ópticos a instituciones que urgentemente los necesitaban.

Pero lo más emocionante fue ser reconocidos por GPTW como una de las 7 mejores empresas para trabajar en Chile. Este logro no es solo un ranking; es la confirmación de que nuestro compromiso con nuestros colaboradores es real y palpable. Nos respalda y nos recuerda diariamente quiénes somos: una empresa donde el bienestar, el crecimiento y la dignidad de cada persona importan.

Este reconocimiento nos impulsa a seguir avanzando, sabiendo que un equipo motivado y valorado es el motor de todo impacto positivo que generamos hacia afuera.

Porque el impacto positivo lo hacemos entre todos, y juntos estamos marcando la diferencia.”

**Massiel Fernández**

Gerente de Personas, Cultura & Sostenibilidad

# Desarrollo de carrera

Impulsamos trayectorias reales de crecimiento dentro de la empresa. Como la de Jorge Jofré, quien comenzó como cajero en el Mall Alto Las Condes y hoy, luego de más de 30 años en la empresa, es el Gerente de Logística y Distribución.

Para Rotter & Krauss, el entorno laboral trasciende el cumplimiento de objetivos: es un espacio de desarrollo, colaboración y cuidado mutuo, donde buscamos potenciar el crecimiento de cada integrante del equipo.



“

Tenía 19 años cuando entré por primera vez a una tienda de Rotter & Krauss como cajero, sin imaginar que ese mismo piso sería el punto de partida de tres décadas de crecimiento ininterrumpido con la ayuda de Rotter & Krauss. Con cada rol que asumí —vendedor, subjefe, jefe de local, gerente regional— demostré que mi motor no era esperar oportunidades, sino crearlas: incorporé líneas de negocio donde no existían y lideré equipos que dejaron huella. Mi paso por las distintas áreas de la compañía me permitió conocer el negocio desde múltiples perspectivas. Esa experiencia fue clave cuando asumí nuevos desafíos en el edificio corporativo. Hoy, como Gerente de Logística y Distribución, no solo administro cadenas de suministro —transformo la operación de una empresa en la que llevo más de 30 años construyendo mi legado, con la misma convicción del joven cajero que un día decidió dar siempre un paso más.”

**Jorge Jofré**

Gerente de Distribución y Logística

# Diversidad que se vive: Nuestra mayor riqueza



Para nosotros, la diversidad es más que una métrica; es una convicción profunda que define nuestra identidad. Estamos convencidos de que la pluralidad de perspectivas, vivencias y orígenes hace de Rotter & Krauss una organización más humana, resiliente y preparada para construir un mejor futuro.

## Un equipo sin fronteras ni brechas

En nuestra compañía conviven talentos entre 18 y 68 años. Aunque el 86,5% de nuestro equipo es de origen chileno, nos enriquecemos diariamente con el aporte de profesionales provenientes de Argentina, Bolivia, México, Colombia, Perú, Venezuela y Cuba. Cada trayectoria aporta una mirada única a nuestra misión colectiva y propósito común.

Al cierre del 2025 nuestra dotación consistía en:



**621**  
Son mujeres



**317**  
Son hombres



## Liderazgo femenino

En nuestra organización, el rol de la mujer es un pilar fundamental. Parte esencial de nuestro ADN.

Contamos con mujeres líderes que demuestran día a día que la excelencia operativa y el liderazgo cercano pueden ir de la mano en la gestión moderna.

La presencia de mujeres en la compañía es mayoritaria y cumple un rol estratégico, liderando con éxito 4 de nuestras 7 gerencias.

El liderazgo femenino está presente en distintas áreas de nuestra gestión, aportando visión, experiencia y resultados. Actualmente, **las mujeres representan el 67,4% de quienes forman parte de Rotter & Krauss.**



Bernardita Jensen / Asistente Administrativa



# 4 de 7

Gerencias son lideradas por mujeres



# 67.4%

De quienes forman parte de la compañía son mujeres



A mí me ayudó mucho tener jefaturas y referentes que me decían no solo lo que hacía bien, sino también en qué podía crecer. Eso acelera muchísimo el desarrollo.

Y algo que intento transmitir siempre es que no hay que esperar estar “100% lista” para dar el siguiente paso. Muchas veces el crecimiento viene justamente de asumir desafíos que quedan un poco grandes al inicio. La seguridad se construye en el camino, no antes.

Finalmente, lo más potente es el ejemplo cotidiano. Cuando una ve mujeres liderando con solidez, criterio y cercanía, se empieza a naturalizar que ese también puede ser tu espacio. Y ahí es donde se genera el verdadero cambio cultural”.

“Cuando una mujer avanza, abre camino; cuando muchas avanzamos juntas, transformamos la realidad”.

**Neida Marquez**

Subgerente de Control y Gestión

# Programa RyK Te Valora: Reconocer el compromiso, valorar el esfuerzo



Desde su implementación en 2022, el Programa RyK Te Valora se ha consolidado como una de las principales herramientas para reconocer a quienes generan un impacto positivo dentro de la compañía.

Su propósito es destacar el compromiso y la dedicación de colaboradores de todas las áreas: desde la primera línea en tiendas hasta los equipos de laboratorio, centros de distribución y oficinas centrales.

A través de esta iniciativa, buscamos reconocer desempeños que reflejan nuestros valores: vocación de servicio, trabajo en equipo y liderazgo. Para fomentar una cultura de reconocimiento constante, el programa contempla distintas instancias de premiación:



El 2025 las categorías y premiados fueron:

### Valores (bimestral)

- Reconocemos conductas que representan nuestra esencia y valores corporativos, como el trabajo en equipo, la innovación, la vocación de servicio, la disciplina y responsabilidad.

### Ciclo mensual

- Colaborador destacado de laboratorio.
- Colaborador destacado de Logística.

### Ciclo semestral

- Tienda destacada.
- Colaborador destacado por Gerencia / Edificio Corporativo.

### Trimestral

- Líder destacado primer y segundo semestre.

### Anual

- Líder destacado por evaluación ascendente.
- Trayectoria 10,20,30 y 40 años.
- Espíritu RyK.
- Mejor líder del año.
- Tienda destacada del año.
- Colaborador destacado de laboratorio del año.
- Colaborador destacado de logística del año.
- Asesor destacado del año.
- Colaborador destacado del año / edificio corporativo.
- Equipo ASG.



# 125

Currículums recibidos

# 26

Currículums para cargos **administrativos y profesionales.**

# 53

Currículums para cargos **asesores**

# 46

Currículums para cargos **operarios**

## Participación Expo Inclusión 2025

Por segunda vez fuimos parte de la feria laboral para personas con discapacidad más grande del país.

En Rotter & Krauss no solo participamos para presentar nuevas vacantes, sino también para escuchar historias, generar vínculos y reafirmar una convicción clara: creemos en el talento sin etiquetas y en el acceso a oportunidades laborales para todas las personas.

Nuestro equipo de selección estuvo presente orientando a los asistentes sobre las oportunidades disponibles. Además, destacamos que todas nuestras posiciones están abiertas a talentos con distintas capacidades y que contamos con un área de formación especializada, que acompaña

y capacita a cada nuevo colaborador para desempeñar sus funciones con seguridad, autonomía y confianza.

Estamos orgullosos de los resultados obtenidos en esta edición, donde recibimos **26 currículums para cargos administrativos y profesionales, 53 para asesores y 46 para operarios.**

Nuestra participación reafirma el compromiso de seguir construyendo un entorno diverso e inclusivo, donde cada persona encuentre oportunidades reales para desarrollarse profesionalmente.



# Compromiso que moviliza: Operativos oftalmológicos

## Salud visual

En Rotter & Krauss creemos que ver bien no debe ser un privilegio, sino un derecho. Por eso, desde 2023 impulsamos una línea de acción concreta: operativos oftalmológicos gratuitos dirigidos a personas pertenecientes al 60% más vulnerable de la población, muchas de las cuales nunca habían tenido acceso a una consulta oftalmológica profesional.



**Durante el año se realizaron distintos operativos:**

**106**

**Beneficiarios**  
Fundación Servicio País, Lampa.

**89**

**Beneficiarios**  
Fundación Servicio País, Cajón del Maipo.

**126**

**Beneficiarios**  
Corporación Symphatia, San Bernardo.



**Durante 2025 en Rotter & Krauss con el fin de ayudar a más personas a ver y vivir mejor, como equipo ASG se llevaron a cabo distintas donaciones de lentes de sol:**



## Donaciones

Fundación	Unidades donadas	Fecha	Comuna
Fundación Vemos	559	4-7-2025	Temuco
Fundación Vemos	480	3-11-2025	Temuco
Fundalurp	200	27-9-2025	Recoleta
Albinos Chile	290	21-10-2025	San Joaquín
Jardín Infantil Pichikeche	210	4-12-2025	Recoleta
Fundación María Ayuda	811	11-12-2025	La Florida

# 05

## Gestión y Gobernanza



# Gestión y Gobernanza

La integridad no es un atributo declarativo en Rotter & Krauss: es una práctica institucional que se construye a través de mecanismos concretos, normas claras y una cultura organizacional comprometida con la transparencia.

Nuestra gobernanza ética se sostiene en estructuras diseñadas para prevenir, detectar y gestionar conductas que se aparten de los valores que nos definen, asegurando

que cada decisión —en todos los niveles de la organización— esté alineada con altos estándares de conducta empresarial.

## Gobernanza Ética: Infraestructura de Integridad y Cumplimiento

La gobernanza ética en Rotter & Krauss no se limita a declaraciones de principios: se refleja en mecanismos concretos diseñados para proteger la integridad de la organización y el bienestar de quienes forman parte de ella.

Durante el período 2024–2025 fortalecimos significativamente nuestra estructura de cumplimiento, consolidando tres pilares fundamentales: el **Canal de Denuncias**, el **Comité de Ética** y la **integración de la Ley Karin**

**“Nuestra gobernanza no es sólo normativa; es un compromiso con la dignidad de las personas y la sostenibilidad de nuestro negocio a largo plazo”.**



### **Canal de Denuncias:** Escucha activa y protección garantizada

Disponemos de un Canal de Denuncias interno y de acceso universal para todos nuestros colaboradores. Su funcionamiento se rige por estrictos protocolos de confidencialidad y una política explícita de no represalias, garantizando que cualquier persona pueda reportar situaciones de buena fe sin temor a consecuencias.

Este mecanismo cumple un rol estratégico en la gestión de riesgos, permitiendo detectar tempranamente brechas éticas, financieras o de conducta antes de que escalen, resguardando tanto la cultura organizacional como la reputación corporativa.



### **Comité de Ética:** Imparcialidad e institucionalidad en el tratamiento de casos

Para asegurar que cada denuncia sea procesada con rigor e imparcialidad, la compañía cuenta con un Comité de Ética de carácter multidisciplinario.

Este órgano supervisa la trazabilidad de cada caso, resguarda el debido proceso en las investigaciones y define las medidas correctivas y preventivas orientadas a evitar la recurrencia de conductas infractoras.

Su existencia representa el compromiso de la organización con una gestión ética basada en criterios institucionales y no en decisiones individuales.



### **Integración de la Ley Karin** (Ley 21.643)

En respuesta a la nueva normativa chilena sobre acoso laboral, acoso sexual y violencia en el trabajo, Rotter & Krauss incorporó los estándares de la Ley Karin a su gestión de denuncias.

El enfoque adoptado va más allá de la reacción frente a los casos reportados: el Comité de Ética analiza las causas de cada situación para fortalecer continuamente el Protocolo de Prevención de Acoso vigente en la compañía, promoviendo entornos laborales seguros, respetuosos y libres de violencia.



## Formación en Cumplimiento: Cultura de Integridad como Práctica Continua



Complementando nuestra estructura de cumplimiento, contamos con un programa anual de formación obligatoria para todos los colaboradores.

Desde hace más de cinco años, la compañía imparte tres cursos corporativos fundamentales: **Ley de Competencia, Código de Conducta y Seguridad Cibernética.**

La realización anual de estas capacitaciones responde a la convicción de que el cumplimiento normativo no es un hito puntual, sino una práctica permanente.

Estas instancias permiten actualizar contenidos, reforzar la prevención y asegurar que cada persona que se incorpora a la compañía acceda a los mismos estándares de información y responsabilidad.

Los objetivos de este programa son claros y articulados:

- Fortalecer la cultura de integridad, alineando las decisiones cotidianas con los valores que definen la identidad de la organización.
- Prevenir riesgos legales y reputacionales, asegurando que todos los colaboradores comprendan las normas de libre competencia y las conductas esperadas en el ejercicio de sus funciones.
- Promover prácticas seguras en el uso de la información y las herramientas digitales, reduciendo la exposición a ciberataques y al uso indebido de datos.

**La participación en estos cursos representa tanto un compromiso individual como una responsabilidad colectiva, reflejando una cultura organizacional que entiende la ética como parte esencial de su forma de actuar.**



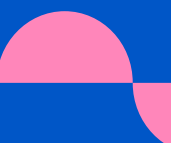


## Llegar hasta aquí es solo el comienzo de nuestra nueva forma de caminar

Este reporte de sustentabilidad 2025 no es solo un resumen de cifras y proyectos; es también el reflejo de una transformación cultural que seguimos construyendo día a día en Rotter & Krauss.

Hemos comprendido que nuestro liderazgo en salud visual y auditiva está profundamente conectado con el bienestar de las personas, las comunidades y el entorno del que formamos parte.

Nuestra hoja de ruta es clara: seguir impulsando acciones sostenibles concretas y escalables, capaces de generar un impacto positivo en el tiempo. Queremos continuar inspirando a clientes, proveedores y empresas aliadas a sumarse a este desafío común: construir un futuro más consciente, responsable y sostenible para todos.





Rotter & Krauss

**Razón social**

Ópticas Rotter y Krauss Limitada

**Nombre de fantasía**

Rotter&Krauss

**RUT**

76.025.494-0

**Domicilio legal**

Av. del Parque N°4160,  
Huechuraba

**Dirección edificio corporativo**

Av. del Parque N°4160,  
Huechuraba

**Representante legal**

Álvaro Vieira

**Sitio web**

[www.ryk.cl](http://www.ryk.cl)

**Redacción de contenidos**

Felicitas Jefferies

**Diseño y diagramación**

Claudia Toledo

**Imágenes**

Archivo Rotter&Krauss  
Shutterstock

**Encargados del Reporte**

Equipo ASG, Rotter&Krauss

