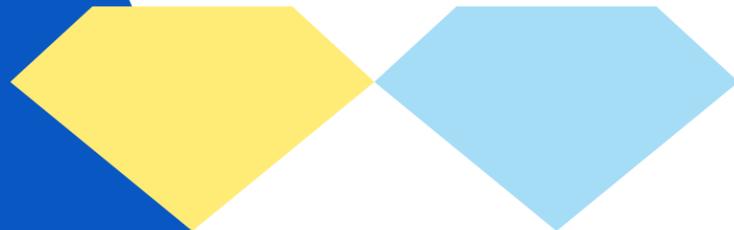
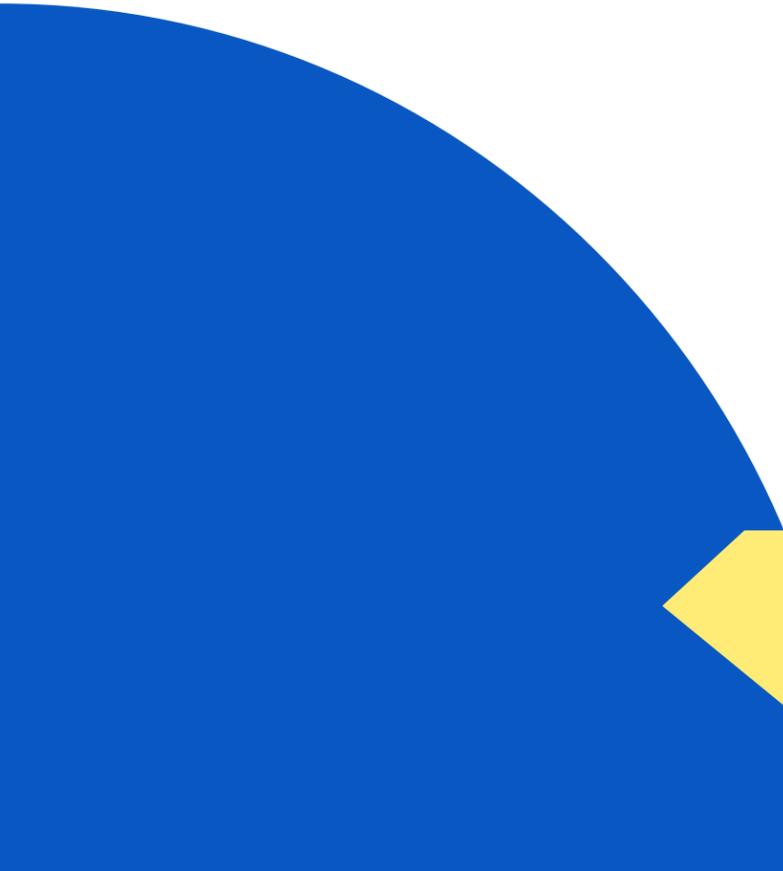




REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD  
ROTTER & KRAUSS  
**2023**





**REPORTE  
SUSTENTABILIDAD  
ROTTER & KRAUSS  
2023**

# Índice

**Carta del CEO**  
pág. 4

**01**

**Un poco de historia**  
pág. 5

**02**

**Diversidad e  
Inclusión**  
pág. 8

**03**

**Cultura R&K**  
pág. 11

**04**

**ASG. Ambiente,  
Sociedad y Gestión**  
pág. 18

**05**

**Sustentabilidad**  
pág. 22

# Carta del CEO

“Somos la óptica líder, que día a día permite mejorar la salud visual de las personas”.

## Estimada comunidad de Rotter & Krauss:

Parece un simple juego de palabras decir que una óptica tiene una visión. Pero es mucho más que una coincidencia. Tener una visión, no se trata solamente de vislumbrar dónde queremos llegar como empresa. Significa, además, asumir un compromiso. El nuestro es simple: Somos la óptica líder, que día a día permite mejorar la salud visual de las personas.

Pero es un compromiso que no se termina simplemente cuando lo declaramos. Eso es sólo el comienzo. Porque cuando empezamos a ver mejor, también descubrimos cómo nos vemos nosotros. Así, nos fuimos dando cuenta de que había cosas que nos gustaban y que también había otras que queríamos que se vieran mucho mejor. Y para ser

consistentes, necesitábamos empezar por nosotros como empresa. Después de todo, era la mejor forma de honrar nuestro propósito: **“Vivamos la vida sin perdernos de nada”**.

Por eso, desde hace un tiempo comenzamos a trabajar en distintas iniciativas a medida que fuimos descubriendo todo el potencial que teníamos dentro de nuestra empresa para hacer la diferencia: Profundizar nuestro compromiso con lo social, lo ambiental, con la gestión de todos nuestros recursos y con todas las iniciativas que nos permitieran acercarnos a la sustentabilidad, para colaborar desde nuestro rol y nuestras posibilidades, con las diversas iniciativas globales que se están llevando a cabo.

Ninguna de estas iniciativas sería posible sin el apoyo de nuestros colaboradores,

con quienes también estamos comprometidos en avanzar hacia la inclusión como foco también de nuestra empresa, al fortalecernos sin sesgos culturales, de género, etc., si no que por el contrario abrazando la diversidad y valorando las distintas perspectivas.

Sabemos que tenemos un gran camino por recorrer, pero también que es importante detenernos un momento para mirar lo que hemos realizado durante este tiempo. Hicimos este reporte para eso: Para que todos los que hacemos Rotter & Krauss podamos ver con alegría lo que hemos logrado hasta ahora. Pero también para recordarnos que hay mucho más por ver, descubrir y trabajar hacia el futuro, gracias al compromiso de todos nosotros.

**Vamos por más.**



**Álvaro Vieira**

CEO  
Rotter & Krauss

01

# Un poco de historia

4160

Rotter & Krauss





## Cómo llegamos hasta acá

Todo comenzó en 1914 con un pequeño local en la calle Ahumada, que fue creciendo poco a poco, para llegar a distintos puntos del país.

Ya han pasado casi 110 años y aunque el espíritu emprendedor es el mismo de los primeros tiempos, nuestro equipo creció considerablemente. Estamos presentes en prácticamente todo el país, con cerca de 100 tiendas desde Arica a Punta Arenas.

Con el tiempo, aunque partimos como una óptica, fuimos sumando otras categorías: anteojos de sol, lentes de contacto y también audífonos para la pérdida auditiva, porque oír es también esencial para percibir el entorno que nos rodea.

A lo largo del país, contamos con distintos especialistas que prestan diversos servicios para cuidar de la salud visual y auditiva de las personas, realizando exámenes visuales, pruebas y adaptación de lentes de contacto, además de otras prestaciones que son necesarias para entregar el servicio de excelencia que buscamos.

Hoy podemos decir con satisfacción que somos una empresa líder en la fabricación y comercialización de soluciones ópticas.

Pero lo más importante, es saber que lo que hacemos es para las personas. Por eso, cuando decimos que entregamos acceso a salud visual y auditiva de calidad, también tenemos el desafío de entregar un servicio de excelencia y que requiere disponer de especialistas altamente capacitados y de una gran variedad de productos de la más alta tecnología, en todos nuestros locales.

Como nuestro compromiso además de lograr que la gente vea mejor, es mejorar aquello que ven, porque queremos que todos vivan la vida sin perderse de nada, trabajamos para ser un aporte en el desarrollo sostenible de nuestro país, a través de iniciativas y campañas enfocadas en ayudar a la comunidad y el medio ambiente.



**100**

Tiendas desde Arica a Punta Arenas.



**4**

Categorías de productos.



**110**

Años de trayectoria

# Nuestros Valores

## Vocación de servicio

Es la actitud y deseo genuino de poner a nuestros clientes como foco principal, buscando entregarles soluciones a sus necesidades visuales y auditivas, anticipándonos a sus expectativas y sintiéndonos orgullosos de poder satisfacerlas.

## Innovación y Calidad

Son la clave para cumplir con nuestro compromiso con las personas y el progreso del país. Buscamos desarrollar productos que satisfagan las necesidades de nuestros clientes más allá de sus expectativas, entregando una alta calidad y precios competitivos. Buscamos fomentar la creatividad, la investigación y el desarrollo integral de nuestros colaboradores a través de la formación continua.

## Trabajamos en equipo

Necesitamos de todas las áreas que conforman Rotter & Krauss, para lograr la excelencia en los resultados, compartiendo principios fundamentales como solidaridad, vocación de servicio, equidad, autonomía, respeto, responsabilidad, participación, diálogo y autodesarrollo.

## Disciplina y Responsabilidad

Tenemos el objetivo de cumplir con cada uno de nuestros compromisos en tiempo y forma, sin necesidad de ser exigidos y cuestionados por nadie para realizarlos. Hacemos que las cosas pasen.



Otros valores que también guían lo que hacemos en nuestra Compañía, son los pilares de nuestro departamento de ASG, que es el equipo enfocado en los criterios de cuidado de **Ambiente, Sociedad y Gestión**.

**Ambiente:** Cuidado por nuestro entorno a través de la producción y consumo responsables, reducción y tratamiento de residuos contaminantes, creación de cultura en base a reciclaje y reutilización.

**Sociedad:** Velar por la diversidad dentro del equipo, respetar las buenas prácticas, crear comunidad y desarrollo de una cultura empresarial que fomente el buen clima laboral.

**Gestión:** Desarrollo de innovaciones, búsqueda de proveedores que fomenten el cuidado del medio ambiente, uso de nuevas energías, entre otros.



02

# Diversidad e inclusión



# Diversidad e inclusión

Desde nuestros inicios, siempre estuvimos convencidos de la importancia de ser una empresa inclusiva. Buscamos activamente a personas que gracias a sus diversas habilidades, contribuyan significativamente en la compañía.

Ser inclusivos y acoger una diversidad de miradas, se volvieron un valor fundamental para nosotros como empresa. Creemos que al incorporar perspectivas diversas, fortalecemos y enriquecemos nuestra cultura organizacional, contribuyendo al éxito colectivo y al crecimiento como equipo y también como personas. Queremos que todos vivan la vida sin perderse de nada es, también, incentivar la posibilidad de aprender de otras personas, de otras miradas, de otras realidades.

De esta manera, hemos expandido cuanti y cualitativamente nuestro equipo, sumando a nuestra compañía a personas con diversas situaciones de discapacidad, distinta representación en términos de género, cultura, edad y estrato socioeconómico. Además, porque aspiramos a ser un lugar seguro para todos, no damos espacio a ninguna forma de discriminación y nos aseguramos de que todas las voces sean escuchadas, valoradas y respetadas.

**Nos sentimos orgullosos de poder afirmar que las mujeres son mayoría en la dotación general de Rotter & Krauss y la mayoría de las gerencias son lideradas por mujeres.**

## Algunos datos, para ver mejor

Hoy en Rotter & Krauss trabajan personas de un amplio rango de edades, que parten desde los 18 hasta los 67 años.

Edad	%
18 a 30 años	26,9 %
31 a 45 años	42,6%
46 a 60 años	26,1%
60 a 75 años o más	3,3%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

La mayoría de nuestros colaboradores son chilenos, sin embargo, también contamos con 140 personas de otras nueve nacionalidades en nuestra compañía, en sintonía con la diversidad cultural del Chile de hoy.

Nacionalidad	%
Argentina	0,3 %
Boliviana	0,2%
Chilena	84,4%
Colombiana	1,2%
Cubana	0,1%
Ecuatoriana	0,1%
Mexicana	0,1%
Peruana	0,7%
Uruguaya	0,1%
Venezolana	12,7%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

## El rol destacado de las mujeres en nuestra empresa.

**607**  
Colaboradores de nuestra compañía son mujeres, y 292 son hombres

**4 de 7**  
Gerentes son mujeres



Es muy gratificante ver cómo cada día más mujeres estamos en puestos relevantes dentro de las organizaciones. El punto de vista y mirada femenina y masculina ante las diferentes situaciones se complementan, eso es un aporte en las decisiones y en la manera de ver las cosas. Creo que es una decisión relevante aspirar a un puesto de liderazgo, ya que se debe trabajar para lograrlo. Hay que desafiarse constantemente y no tener miedo a equivocarse, atreverse a hacer cosas diferentes, descubrir nuevos caminos y aprovechar todas las oportunidades.”

**Fernanda Palacios**  
Gerencia de Supply Chain



 **Demos un vistazo al liderazgo de estas gerencias**



**Ximena Bravo**  
Gerencia de Ventas



**Massiel Fernández**  
Gerencia de Personas y Cultura



**Fernanda Palacios**  
Gerencia de Supply Chain



**Catalina Ansoleaga**  
Gerencia de Marketing



**Álvaro Vieira**  
CEO, Gerencia General



**Andrés Celedón**  
Gerencia de Administración y Finanzas



**Marcelo Caputo**  
Gerencia de TI



03

# Cultura R&K



# Un vistazo a la cultura Rotter & Krauss



## Somos "Great Place to Work"

Una gran cantidad del tiempo de nuestras vidas lo destinamos a trabajar. Por eso es tan importante que el lugar en el que lo hacemos, sea un gran lugar. Uno donde nos sentimos respetados, contenidos y en donde nuestras opiniones e inquietudes son escuchadas. Todo lo que hacemos tiene que responder a esta premisa.



Por eso, desde 2008 nos medimos con la consultora Great Place to Work, que es una medición concreta que refleja este compromiso de manera objetiva y, desde 2017, hemos sido certificados como un Gran Lugar para Trabajar.

- **Los años 2019, 2020 y 2021 estuvimos entre las primeras 15 empresas a nivel nacional, como mejores lugares para trabajar.**
- **Además, en el año 2021 obtuvimos la certificación que acredita que también somos un Gran Lugar para trabajar para Mujeres.**
- **El 2023 también fuimos certificados como una Gran Empresa para Trabajar.**

Estos logros tienen una importancia especial para nosotros, porque son una confirmación de buen clima laboral, ya que son nuestros colaboradores quienes responden la encuesta que evalúa a la Compañía. Por otro lado, el ítem que aparece como el mejor evaluado por nuestros colaboradores, se refiere a la "Dimensión de Igualdad", que se relaciona con el trato igualitario y la no discriminación. Es decir, son una confirmación de que nuestro propósito también es abrazado y comprendido por todos quienes hacemos Rotter & Krauss.

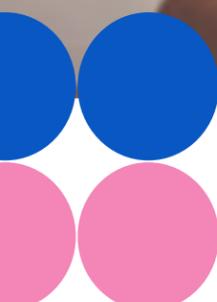


## Equilibrio entre la vida laboral y la personal

En Rotter & Krauss nos ocupamos de generar espacios donde nuestros colaboradores se sientan cómodos y puedan expresarse libremente y con seguridad. Para esto potenciamos el trabajo en equipo y creamos instancias grupales que fortalezcan el lazo entre colaboradores para que exista mayor afinidad.

También, como decíamos en nuestro propósito, queremos mejorar la calidad de vida de las personas para que todos vivamos la vida sin perdernos de nada, por

eso valoramos también el tiempo fuera del trabajo y el espacio para el tiempo de ocio que eso conlleva. Esto nos permite velar por un equilibrio entre la calidad de vida personal y laboral. El 2021 fuimos visionarios con la nueva legislación de 40 horas, diseñando un horario de trabajo de 42,5 horas semanales para los colaboradores full time, en el proceso de prepararnos para la nueva legislación. Nuestros horarios son compatibles y flexibles para permitir las actividades fuera del trabajo.



## Trabajo híbrido y flexible

Gracias a los aprendizajes que nos dejó la pandemia del COVID-19, comenzamos a incluir la modalidad de trabajo híbrido para nuestros cargos administrativos. El mismo consiste en que estas personas pueden desarrollar desde su casas las mismas tareas administrativas que realizan en sus oficinas, gracias a la tecnología y a las herramientas que lo permiten. Valoramos el tiempo con la familia, por eso estamos convencidos de que

esta modalidad ayuda a potenciar este valioso tiempo que todos queremos y anhelamos.

Además hemos diseñado un programa de beneficios donde el flex time es nuestro protagonista, esto para que todos nuestros colaboradores puedan disfrutar instancias importantes de su vida tales como: graduaciones; cumpleaños de hijos /cónyuge junto a los suyos.



## Nuestra política de remuneraciones

Sabemos que todos los colaboradores trabajan en Rotter & Krauss realizan un gran aporte para el éxito de nuestra operación, por eso buscamos realizar también un esfuerzo por nuestro lado, para que nuestra política de remuneraciones esté por encima del mínimo que dicta la ley.

Por eso, hemos establecido que todos nuestros colaboradores con jornada full time reciban un sueldo desde \$500.000 pesos líquidos. Además, garantizamos la igualdad salarial independientemente del género. No existe disparidad salarial basada en cuestiones de género en ningún nivel jerárquico.



## Política de puertas abiertas

Nuestro compromiso con el respeto y las distintas realidades de los colaboradores, nos guía a seguir potenciando nuestra política de trato horizontal. Queremos que todos podamos tener una comunicación fluida o una conversación sin un orden jerárquico. Es sencillo llegar

a los gerentes, quienes tienen la motivación y disposición para ayudar y conversar con cualquier colaborador cuando es necesario. Existe una relación de cercanía y confianza que buscamos mantener en todo momento.



## Desarrollo de Carrera

Buscamos que nuestros colaboradores tengan las oportunidades y posibilidades de crecer en sus cargos, asumir nuevos desafíos, cambiarse de

cargo o de área. Es decir, que todos tengan la oportunidad de crecer profesionalmente, apuntando a lo más alto.



## Desarrollo de carrera, la experiencia de nuestros colaboradores

### Jorge Jofré

Gerente de Logística y Distribución



### El conocimiento no sirve de nada si no lo comparto con los colaboradores”

El año que viene, voy a cumplir 30 años en Rotter & Krauss. Entré como cajero con 19 años, pero eso fue solo el principio. Luego de 5 años, quise desafiarme y aprender a vender y hacerlo bien, gracias a los compañeros me enseñaron. Fui rotando en distintas tiendas y como resulté buen vendedor, iba a las sucursales que necesitaban incrementar las ventas.

Esto me permitió ascender a jefe de local y así fuí creciendo.

A los 31 años, la inquietud me llevó a estudiar Ingeniería Comercial, sin dejar de trabajar. Iba a clases los fines de semana y estudiaba después del horario laboral. Muchas veces utilicé la oficina después del

horario laboral, como lugar para estudiar, hasta que después de cinco largos años, lo logré.

Así fue como en 2014, me ofrecieron el cargo de Gerente de Logística y Distribución. Han sido casi diez años donde hemos vivido de todo. Pero más allá de lo técnico, una de las cosas más importantes es que es clave la capacitación. El conocimiento no sirve de nada si no lo comparto con mis colaboradores. Cuando un equipo sabe, es más eficiente y toma mejores decisiones.

**No ha sido fácil, pero mirar para atrás y decir ‘esto lo hice yo’, me alegra mucho.**



### Matías Barrientos

Gerente Regional



### Cuando está la motivación, Rotter & Krauss te da las herramientas”

Entré a la empresa a los 21 años, en octubre de 2010, hace casi 14 años. Partí en una tienda de Osorno, en un pequeño corner de Falabella. De a poco, con mucho entusiasmo, mis responsabilidades fueron creciendo, cambié de local y en Rotter & Krauss me dieron la oportunidad de alternar entre el trabajo y mis estudios de Administración de Empresas.

Al poco tiempo pasé a ser encargado y luego Jefe de Tienda. Casi sin darme cuenta, terminé trabajando 3 años en Uruguay, cuando el mercado dependía de Chile. Miro hacia atrás y parece mentira haber vivido tantas cosas en estos casi catorce años.

A mi regreso a Chile, en distintas posiciones, asumí como Gerente Regional de la Zona Sur y luego pasé a ser Gerente Regional de Santiago Centro y Poniente, que es donde me desempeño actualmente.

Si pienso en qué es lo que me motivó a hacer carrera en la empresa, creo que fue porque me gustaba lo que hacía. Eso me motivó para desafiarme y buscar nuevos horizontes. Eso desde mi lado, porque también

**Rotter & Krauss me abrió las puertas y me dio las herramientas cuando vio mi entusiasmo.**

A quienes quieran crecer, sepan que esta es una empresa llena de oportunidades.



## Programa R&K Te Valora

Esta iniciativa nació el año 2022 y busca reconocer periódicamente, a nuestros colaboradores de las distintas áreas de la empresa, tales como oficina central, laboratorio, centro de distribución y tiendas, que mediante la realización y gestión de su propio trabajo, hayan destacado según diversos valores, como Vocación de Servicio, Liderazgo o Trabajo en equipo.

El programa reconoce el aporte de los colaboradores dentro de 17 categorías diferentes:

1. *Valores: Trabajo en equipo; Innovación y Calidad; Vocación de Servicio; Disciplina responsabilidad. (Reconocimiento Bimestral)*
2. *Colaborador/a Destacado/a de Laboratorio y Colaborador/a Destacado/a de Logística (Reconocimiento Mensual)*
3. *Tienda Destacada (Semestral)*
4. *Líder destacado del 1er semestre y 2do semestre*
5. *Colaborador destacado por gerencia en el Edificio Corporativo (Semestral)*

6. *Líder destacado por Evaluación Ascendente*
7. *Trayectoria Rotter & Krauss 10 años*
8. *Trayectoria Rotter & Krauss 20 años*
9. *Trayectoria Rotter & Krauss 30 años*
10. *Trayectoria Rotter & Krauss 40 años*
11. *Espíritu Rotter & Krauss*
12. *Mejor Líder del año*
13. *Tienda Destacada del Año*
14. *Colaborador Destacado de Laboratorio del Año*
15. *Colaborador Destacado de Logística del Año*
16. *Asesor destacado del Año*
17. *Colaborador destacado del año Edificio Corporativo*

Estos reconocimientos, que son seleccionados bajo distintos criterios y metodologías, donde participan también los mismos colaboradores, han permitido generar una motivación adicional en el día a día de cada colaborador. Saber que hay alguien que está mirando nuestro trabajo y que por eso obtenemos un reconocimiento, tiene un valor especial.



## Gestión de desempeño

Así como es importante trabajar, es crucial que nos digan cómo lo estamos haciendo.

En Rotter & Krauss contamos con una cultura de feedback o retroalimentación. Nuestros líderes están periódicamente reuniéndose con sus colaboradores para

hacer seguimiento de su trabajo, revisar oportunidades de mejora y reconocer los logros alcanzados. Esto permite también generar un contacto directo y frecuente entre los líderes y sus colaboradores aportando en la mejora de cada uno para un mejor desempeño.



## Evaluación Ascendente, Descendente y Autoevaluación

Anualmente, generamos la instancia de Evaluación Ascendente, donde evaluamos a nuestro líderes según ciertas competencias. De esta manera también se realiza una Evaluación Descendente, donde es el líder quien evalúa al equipo a cargo. También se genera un espacio de Autoevaluación para

poder analizar el trabajo realizado. Todo esto comprende un proceso de Evaluación Integral. Entendemos que estos espacios son esenciales para lograr una actitud de mejora continua, conocer cuáles son nuestras habilidades y aquellos puntos que representan una oportunidad para mejorar.





## Programa de calidad de vida para todos nuestros colaboradores



Los logros y reconocimientos que hemos tenido, son el resultado de diversas iniciativas que nos permiten que ser un buen lugar para trabajar, no sea producto de la casualidad. Tenemos, por ejemplo, el departamento de Calidad de Vida, que se enfoca en que nuestros colaboradores incrementen sus niveles de felicidad en el trabajo.

A través de actividades atractivas y que generen la motivación y el entusiasmo que buscamos entre quienes son parte del equipo Rotter & Krauss.

Este departamento trabaja para generar beneficios y convenios para nuestros colaboradores en distintas áreas: **salud mental, salud dental, convenios con instituciones como Mutual de Seguridad,**

**Caja los Andes o Probenefit, Seguro Complementario de salud y una serie de beneficios que sin duda mejoran nuestra calidad de vida.**

Algunos ejemplos son la posibilidad de contar con medio día libre por cumpleaños como también distintas iniciativas con las que buscamos sorprender a nuestros colaboradores, para que puedan también contar con tiempo de calidad fuera del trabajo para compartir con sus familias.

Desde luego, también tenemos un sistema de permisos y beneficios para que nuestros colaboradores también puedan estar presentes en momentos importantes de la vida familiar, como cumpleaños, graduaciones o eventos importantes.



## Nuestra visión sobre la seguridad de nuestros colaboradores

Para dar lo mejor de nosotros en nuestro trabajo, necesitamos sentirnos seguros. Por eso contamos con infraestructura segura tanto en nuestro edificio corporativo como en nuestros puntos de venta, donde nos preocupamos por tomar las medidas necesarias para resguardar la integridad física y mental de nuestros colaboradores. Esto es implementado y seguido por nuestro Equipo de Prevención de Riesgos y Seguridad.

A través de distintas capacitaciones y simulacros, hemos hecho diversos ejercicios para estar preparados adecuadamente para abordar distintas eventualidades: RCP, Primeros Auxilios, Realidad virtual de emergencia para el uso de extintores, Operaciones de incendio y un plan de acción claro que nos asegure que frente a una contingencia, todos conozcan los puntos de salida y los roles de los jefes de piso y jefes de tienda. Cuando todos estamos preparados y sabemos cómo actuar, podemos apoyarnos y dar la mejor contención a quienes puedan necesitarla.



## Acuerdos con proveedores comprometidos con buenas prácticas

En Rotter & Krauss creemos que nuestro compromiso y responsabilidad no empieza en la oficina ni se termina en las tiendas o en los depósitos. Por eso buscamos conformar una red en la que todos nuestros aliados y proveedores también se comprometan con las buenas prácticas.



Para eso, les pedimos al inicio de nuestra relación con ellos, que firmen una carta en la que se comprometen a cumplir con una serie de buenas prácticas, que en realidad es el mínimo esperable de una empresa responsable. Elaboramos una carta que le enviamos al proveedor para que pueda acreditar y hacerse cargo de distintos aspectos de la conducta que debe cumplir. Hay cuatro puntos fundamentales.

### Ética e integridad:

Ningún proveedor puede estar relacionado con algún proceso que no cumpla con la legalidad o esté fuera de la ética.

### Lavado de dinero y sanciones:

Nuestros proveedores deben acreditar que no forman parte de ninguna actividad asociada directa o indirectamente con lavado de dinero u otra práctica similar y mucho menos que involucre a Rotter & Krauss en cualquiera de estas acciones.



\* Referencia carta acuerdo

### Derechos humanos y laborales:

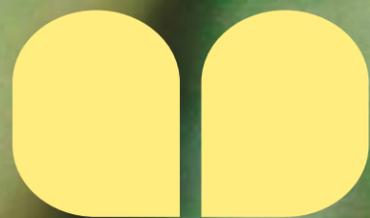
Nuestros proveedores se comprometen a garantizar que sus colaboradores trabajan en un espacio adecuado, son tratados con respeto y no son sometidos a condiciones degradantes. También aseguran cumplir con todas las normativas legales respecto a las condiciones laborales que permiten promover un buen ambiente laboral y trato a los colaboradores.

### Diversidad e inclusión:

Nuestros proveedores también fomentan en la medida de lo posible, la diversidad en la empresa a través de la inclusión en sus operaciones de mujeres, minorías étnicas, sexuales, extranjeros, etc.

04

**ASG**  
**Ambiente,**  
**Sociedad**  
**y Gestión**





En diciembre de 2022, en Rotter & Krauss, dimos un paso más en nuestro compromiso para hacer tangible nuestro propósito: “Vivamos la vida sin perdernos de nada”, por eso nació formalmente el equipo ASG, a cargo de establecer criterios e iniciativas relacionadas con el cuidado del Ambiente, ser un aporte a la Sociedad y Gestionar nuestros recursos de manera adecuada, para encaminarnos a la sustentabilidad. Formado por colaboradores de todas las áreas de la empresa, quienes se coordinan periódicamente utilizando metodologías ágiles, contribuyen con ideas y proyectos que buscan responder a la gran pregunta, que nos guía desde el propósito de Rotter & Krauss: ¿Cómo podemos impactar positivamente nuestro entorno y hacernos responsables de nuestras acciones empresariales?

Tanto el equipo de ASG, como el trabajo que realiza, están dentro de los pilares estratégicos de Rotter & Krauss, por eso este año se dispuso un presupuesto para poder realizar más y nuevas iniciativas relacionadas con el cuidado ambiental, la generación de alianzas con marcas que nos ayuden a ir en el camino de la sustentabilidad, ayudar a personas que lo necesitan, conocer cómo usamos y cómo podemos gestionar nuestros recursos para poder administrarlos de una forma más responsable y eficiente.



#### Equipo ASG

**Arriba:** Camila Pérez, Cecilia Román, Matías Sánchez, Massiel Fernández, Camila Borbarán, Natalys Iturra, Denymar Rodríguez  
**Abajo:** Rosario Vélez, Alejandro Hernández, Viviana Pacheco

## Algunas actividades destacadas de ASG

A continuación, queremos compartir algunas de las actividades que hemos implementado como equipo de ASG.

### Alianza con Edudown



Edudown es una corporación sin fines de lucro que busca insertar laboralmente a personas con síndrome de Down. Gracias a esta alianza integramos a Jorge Cisternas quien se sumó a nuestra empresa. Jorge, de 48 años, comenzó el 21 de agosto de 2023 en el área de Laboratorio y sigue desempeñándose en esa área.

La relación con Edudown ha sido un gran hito para nosotros puesto que estamos comprometidos con la inclusión y queremos aprender de estas experiencias para poder sumar a más personas con distintas capacidades y condiciones en el tiempo. Para esto, el apoyo que nos ha entregado Edudown a través de distintas capacitaciones, nos ha permitido conocer mejor cómo prepararnos para trabajar de manera fructífera y tener herramientas para abordar distintas situaciones que pudieran surgir. Tanto para Jorge como para los colaboradores que han participado directamente, esta experiencia ha resultado tremendamente gratificante y también transformadora.





## Nuestro Compromiso con la comunidad

Como mencionamos al inicio de nuestro reporte, nuestra misión y compromiso con la comunidad se enfoca en mejorar la calidad de vida de las personas. La mejor manera de lograr esto, es a través de lo que hacemos, por eso trabajamos incansablemente para potenciar

el acceso de TODAS las personas a la salud visual y auditiva. Esta tarea no es menor, ya que según la Organización Mundial de la Salud (OMS), una de cada tres personas tiene problemas limitantes a la vista\*. Tenemos mucho trabajo por delante.



### Operativos Oftalmológicos

#### ¿Qué hemos hecho hasta ahora?

El 2023 comenzamos a realizar operativos oftalmológicos para que personas que no tienen posibilidades de acceder a salud visual de calidad, puedan hacerlo a través de nosotros.

Estos operativos consisten en asistir a personas que se encuentran dentro del 60% más vulnerable de la población, para que puedan realizarse exámenes visuales completamente gratuitos, para luego preparar y entregarles anteojos ópticos de calidad.

En muchos casos, no solo reciben uno, sino dos pares de anteojos, para ayudarlos en la visión tanto de cerca como de lejos.

En Chile existe un gran número de personas que nunca se han realizado un examen visual, por lo tanto no sabían que su vista tenía una deficiencia. Sólo queda imaginarnos el tremendo impacto que puede significar para una de estas personas, cuando ve con claridad por primera vez. Son momentos emocionantes que tenemos el

privilegio de presenciar y que a nosotros, también nos abren los ojos y nos dan más energías para seguir colaborando con más y más chilenos, cambiando sus vidas a través de uno -o dos- pares de anteojos.

Nos enorgullece poder realizar este tipo de acciones ya que sabemos lo importante que es el sentido de la vista y cumplir de esta forma con nuestro propósito: Poder darle acceso a la salud visual a las personas, para que no se pierdan de nada.



#### Matías Andrade Romeo

Terapeuta Ocupacional y Gestor de Inclusión Laboral del Edudown

Desde que Jorge ingresó a Rotter & Kraus hasta hoy, ha tenido una evolución favorable en su desempeño. Como todo inicio, al principio estaba lleno de desafíos respecto de las tareas que tendría, cómo las iba a realizar, entre otras preguntas.

Ya ha pasado un tiempo y estamos felices de ver cómo hoy desempeña sus funciones de manera autónoma y que puede resolver tareas para el funcionamiento del laboratorio. Hoy, Jorge logra tener sus propios ingresos con su trabajo, lo que le ha permitido también tener independencia para poder

comprarse sus cosas, mejorar su calidad de vida y ser un aporte concreto en la residencia donde él vive.

El trabajo con él, requirió un compromiso entre las distintas partes involucradas: Rotter & Kraus, Jorge y todo el apoyo que Edudown nos entregó. Cada día, Jorge ha ido haciéndose parte de este gran equipo de Rotter & Krauss. Por supuesto que hay un largo camino por recorrer y que van a venir nuevos desafíos, pero estamos convencidos de que si seguimos trabajando de manera coordinada, vamos a superarlos sin inconveniente.

(\*) Fuente: Diario el País, en: [https://elpais.com/elpais/2019/10/08/planeta\\_futuro/1570535352\\_539415.html](https://elpais.com/elpais/2019/10/08/planeta_futuro/1570535352_539415.html)



## ¿Dónde estuvimos con nuestros operativos?

En abril 2023, recién comenzado el otoño, estuvimos en Macul donde 110 personas fueron beneficiadas con anteojos ópticos.

En agosto nos fuimos a Puente Alto y fueron 102 las personas que recibieron anteojos ópticos gratuitos.

En diciembre, para cerrar el año estuvimos en San Bernardo y en una emocionante celebración navideña, 115 personas recibieron anteojos como un regalo de Navidad. Nada más lindo que poder celebrar viendo las luces, los adornos y el cariño de la gente con una visión completamente renovada.

Sin duda estos operativos seguirán siendo parte del ADN de nuestro

equipo de ASG y de todo Rotter & Krauss. Nuestra misión es permitir que las personas puedan cuidar su vista y ver el mundo que les rodea.

Pero no nos quedamos sólo con estas iniciativas, también hemos hecho algunos aportes y donaciones de anteojos a otras corporaciones.

Nuestra meta para el 2024 es duplicar la cantidad de los operativos oftalmológicos, con el fin de poder llegar a más lugares y mejorar la calidad de vida de más personas del país.



### Otras corporaciones que se han visto beneficiadas





05

# Sustenta- bilidad





## “Vivir la vida sin perdernos de nada”

Sería una frase vacía si no cuidamos también el medioambiente y sus recursos. Estamos comprometidos con hacernos responsables de minimizar y reducir significativamente el impacto que podemos provocar en nuestro entorno. Por eso estamos desarrollando alianzas con distintas organizaciones para tomar medidas concretas. Además del aporte específico y las acciones que realizamos con ellos, estamos haciendo capacitaciones a nuestros colaboradores para que todos como empresa, tomemos conciencia de lo que significan estas iniciativas y trabajemos de manera consistente con estos objetivos.

## Nuestras alianzas

### Descontaminación y Tratamiento de Residuos

Desde febrero de 2020, trabajamos con Veolia, quien nos presta el servicio de retiro, transporte y descontaminación y tratamiento de residuos peligrosos de las operaciones de laboratorio de la empresa. Con el fin de evitar que estos desechos no lleguen al medioambiente y lo dañe. Así, disminuimos el riesgo de contaminación de napas y daño a la salud de las personas.

**Dato:** Gracias al trabajo con Veolia, hemos recolectado y tratado más de 80 toneladas de líquido residual desde que comenzamos a trabajar juntos, hasta el 31 de diciembre de 2023. Entre los líquidos que se tratan encontramos: Líquido refrigerante, Ácido Muriático, Líquido de Laboratorio, Detergentes Enzimáticos, Líquido Revelador, Residuos Peligrosos, etc.



### Recolección de colillas de cigarros

Nuestro proveedor Imeko, está a cargo de la recolección de colillas de cigarros para convertirlos en productos reciclados. Junto a ellos instalamos 4 ceniceros ecológicos en las zonas habilitadas de nuestro edificio corporativo para que quienes fuman, depositen ahí sus colillas. Luego, IMEKO las recolecta y las transforma. Ya que es difícil dejar el hábito de fumar, ¡al menos hacemos algo bueno con eso!



### Recolección Materiales Reciclables

Desde Febrero de 2022, Rembre ha venido trabajando junto a Rotter & Krauss, a cargo de la recolección de materiales reciclables para que tengan una segunda vida. Recolectan plástico, latas, cartón, papel, tapas y vidrio.

Material	Cantidad [kg]
Cartón	17.880
Metal	46
No Reciclable	181
Papel	766
Plástico	2.140
Vidrio	74
<b>Total general</b>	<b>21.087</b>





## Otras iniciativas recientes

### Anteosjos Ecofriendly

Kalani, la nueva marca exclusiva de Rotter & Krauss, está elaborada con plástico reciclado. Los paños de limpieza y estuches que se entregan junto con los anteojos también son fabricados a partir de botellas de plástico.

En nuestro catálogo de anteojos, también contamos con marcas que están asumiendo compromisos ambientales, como Mita y Parafina, ambas elaboradas a partir de materiales reutilizados.

Estamos orgullosos de contar con productos tanto propios como de marcas reconocidas que junto a nosotros están comprometidas con el cuidado del medioambiente. Mientras más personas, empresas y organizaciones se suman, vamos derribando mitos acerca del reciclaje y la reutilización de materiales entre nuestros clientes y colaboradores, convirtiendo esto en una verdadera tendencia que cada vez más personas adoptan.



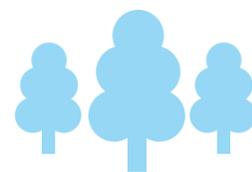
**Kalani**  
Sustainable Eyewear



### Fundación Reforestemos

Desde marzo de 2021 nos hemos aliado con esta organización para que nuestros colaboradores y clientes también puedan aportar en la sustentabilidad. Así, cada vez que se vende un par de anteojos ópticos, se puede optar por donar un árbol, lo que se traduce también en un descuento en la compra. El árbol queda a nombre del cliente quién además puede ver dónde ha quedado plantado. Hasta diciembre de 2023 habíamos logrado aportar 137.836 árboles en distintas zonas del país, colaborando con la reforestación de zonas afectadas por incendios u otras amenazas.

**Es un orgullo para nosotros poder continuar con este bonito proyecto que hacemos realidad entre todos.**



**137.836**

Árboles plantados hasta diciembre 2023.

Lo que equivale a **74 canchas de fútbol profesional.**





### Camionetas Eléctricas

El 2023 incorporamos camionetas eléctricas para el despacho a nuestras tiendas, generando una reducción en nuestras emisiones de carbono de **195.640 gramos de CO<sub>2</sub> al mes, algo así como unas 2.4 toneladas métricas** anuales, que es equivalente al tamaño de una piscina olímpica.



**195.640**

gramos de CO<sub>2</sub> al mes, algo así como unas 2.4 toneladas métricas anuales.



### Bolsas Compostables

Desde 2021, solamente trabajamos con bolsas ecológicas y **biodegradables para la entrega de nuestros productos. Son bolsas 100% compostables**, es decir, que están hechas de materiales orgánicos ricos en nutrientes y que pueden utilizarse para mejorar la calidad del suelo. Estamos comprometidos con la disminución de uso y desecho de los plásticos para evitar la contaminación de los océanos y el medioambiente.



**100% compostables**

desde 2021 trabajamos solo con bolsas biodegradables en la entrega de nuestros productos.

### BioRecarga

Cada pequeño paso suma en este camino. Por eso, en 2023 reemplazamos los productos de limpieza que se utilizaban en el Edificio Corporativo por la marca BioRecarga, que son biodegradables y amigables con el medioambiente. Además, hemos hecho algunas campañas internas, para que nuestros colaboradores del Edificio Corporativo puedan llevar estos productos también a sus hogares, ampliando el impacto de esta iniciativa. Buscamos expandir esta campaña interna a nuestros colaboradores de toda la Región Metropolitana y en poco tiempo más a todas las tiendas del resto de Chile.



### Digitalización de procesos

Esta medida nos ha permitido que las Áreas de Remuneraciones, Administración y Finanzas, Logística y Laboratorio hayan **reducido en un 50% su consumo de papel.**

Nuestro objetivo es seguir sumando alianzas y acciones que promuevan el cuidado de nuestro planeta, así poder ser un referente e incentivar a los clientes y otras compañías.



**50%**

de reducción en consumo de papel en algunas de nuestras áreas.





Rotter & Krauss

## Esto recién empieza

En Rotter & Krauss estamos realmente comprometidos con nuestros colaboradores, con el medioambiente y con la comunidad en la que vivimos. Es por eso que hemos dedicado tiempo, trabajo y esfuerzo para hacer actividades, propuestas, intervenciones y alianzas que contribuyan e impacten de manera positiva, siempre con la misma premisa: que todos podamos vivir la vida sin perdernos de nada.

Este primer reporte es una manera de reconocer con humildad, todo lo que hemos logrado y sentar las bases para seguir aportando cada vez más, abriendo las puertas a nuevas ideas, estrategias e iniciativas que contribuyan con este gran objetivo.

Esperamos poder contagiar este mismo entusiasmo a todos los que se sumen a nuestra empresa y a nuestros equipos, a las futuras generaciones y a todo el mundo empresarial. Porque en este esfuerzo estamos todos involucrados y tenemos que sumarnos sin diferencias, ni divisiones, con el firme propósito de ayudar y contribuir en nuestra sociedad por un mundo donde veamos con toda claridad, un futuro lleno de esperanza.

**¡Muchas gracias a todos, y con gran entusiasmo decimos que juntos, vamos por más!**

Rotter & Krauss

**Razón social**

Ópticas Rotter Y Krauss Limitada

**Nombre de fantasía**

Rotter&Krauss

**RUT**

76.025.494-0

**Domicilio legal**

Av. del Parque N°4160,  
Huechuraba

**Dirección edificio corporativo**

Av. del Parque N°4160,  
Huechuraba

**Representante legal**

Álvaro Vieira

**Sitio web**

[www.ryk.cl](http://www.ryk.cl)

**Redacción de contenidos**

Gabriel Jefferies

**Diseño y diagramación**

Claudia Toledo

**Imágenes**

Archivo Rotter & Krauss  
Shutterstock

**Encargados del Reporte**

Equipo ASG, Rotter & Krauss